

# 四会运营数字化转型哪个好

发布日期: 2025-09-22

传统产业数字化转型需打通“三点一路”。企业数字化转型的规划需要直面几个根本问题：转什么？用什么转？转成什么样？而这些问题不能靠服务商及咨询公司从技术供给侧单方面努力，企业要从需求侧积极引导，毕竟数字化转型不是简单的甲方/乙方采购行为，而应是企业与服务商的共同长征。以上三个根本问题可以转译为：业务痛点、技术锚点、转型拐点。其答案也不是孤立的，而是“三点一路”，即以“价值创造”这个主线，一以贯之串联这三点。本文结合笔者在阿里云期间的实战案例，浅析传统企业在构建“三点一路”的过程中如何发挥引领作用。业务痛点数据化——从业务流到数据流首先，企业要讲得出业务痛点，并且讲得透彻。几乎所有企业内部各个业务部门都有痛点与痒点，简单罗列各自的挑战只是原始信息收集，还需分析归纳整理，尤其要甄别哪些痛点在业务流程中产生了串联反应并通传到最终的业务指标上。把孤立的各部门痛点按照业务逻辑的因果关系梳理成为痛点循证链条，从而形成清晰的业务流程图谱。例如，生产苹果汁的企业，其业务流程可以按照逻辑聚类为：一，上游原料果的“种植—采购—运输”；第二，中间生产环节“排产—灌装—封装—质检”。积极实施数字化转型对于保持竞争力优势至关重要。四会运营数字化转型哪个好



当您促使企业从数据寻找真实答案的时候，成功需要适应不断的变化。理想的情况是，您的系统架构和设计可以应对未来不断增长且超出原先预期的数据、用户、查询和需求。您的成功模式需要基于周密的长期规划，并意识到需要一致性的可扩展的增长。解读词条背后的知识查看全部王吉伟深刻科技自媒体人“新基建”火了，企业又该如何搭上这列红利专车？“新基建”的本质是能够支撑传统产业向网络化、数字化、智能化方向发展的信息基础设施的建设，加速全产业的数字化转型，以促进现代信息技术与产业经济的融合，使得经济能够在数字化的辅助之下产

生新的质变，全球经济都将受益其中。王吉伟深刻科技自媒体人基于用户需求迭代服务，是很好的服务型制造转型与落地方案如果企业不知道如何向服务型制造转型，不妨先从你客户的服务需求入手，然后寻求技术方案服务商去打造你的服务能力。如果企业对服务型制造了解的比较多。则更应该考虑如何从企业的自身优势出发，结合用户需求去做创新突破。王吉伟深刻科技自媒体人从Gartner首份RPA魔力象限，看全球RPA行业发展与国产RPA市场机会总的说来，中国RPA企业起步晚，底子薄，因此还有更长的路要走。四会运营数字化转型哪个好数字化转型是指通过利用现代技术和通信手段，改变企业为客户创造价值的方式。



随着5G·AI·大数据等智能技术的同步成熟，有预测认为，未来这些技术相互融合将带来第四次工业新的，各行各业都会因此发生新的性的改变。数字化转型也成为企业不得不做出的选择。虽然企业大多能够意识到数字化转型的重要性，但是实践中·CEO及董事会往往难以理解数字化转型如何操作，并且公司作为盈利机构，数字化转型的商业价值往往难以量化，也在一定程度上打击了企业数字化转型的积极性。“大多数情况下·IT经常被排除在公司战略的决策层之外。原因是很多公司仍把IT部门当成成本中心，而非将其转变为引领业务转型的部门·IT的商业价值也就没有体现出来。”信息技术研究和顾问公司Gartner中国区副总裁孙亮认为·Gartner成立于1979年，为标普500指数成员，根据其官方介绍，截至2018年11月21日，全球500强企业中有73%依靠Gartner提供洞察和建议·Gartner于2005年进入中国，自2010年起，其在中国的业务发展加速，积累了大量为中国企业提供IT咨询服务的经验·IT的商业价值技术对于产业的颠覆，包括数字化转变，对于每一个行业、每一家企业，都在做着相应的变化。所以每一个企业，无论是CEO·CIO·亦或是董事长，都面临着技术对于行业的颠覆。根据Gartner的调查，全球范围内。

在即将或正在进行数字化转型的企业中·CIO承担着横跨多个职能的任务，监督运营、销售、营销、系统、生产、企业内部文化，甚至是产品和服务的转型过渡工作。随着数字化转型的不断深入，对企业的CIO也提出了要求。一方面，必须具备数字化技术的前沿洞察与研发能力，能够预见、引导数字化转型策略、技术与应用的发展方向，让企业少走弯路，并实现数字化转型的高效产出。另一方面，就是必须拥有对用户所在行业数字化转型的需求洞察与实践能力，能为

用户提供解决其挑战和满足其中心需求的基础架构、产品与解决方案，帮助用户达成其数字化转型的最终目标。作为企业信息化的推动者和执行者，CIO在数字化转型的新使命面前应该发挥什么作用，值得CIO高度重视。CIO决不能缺席数字化转型、决不能排斥数字化转型，要跟上时代进步的步伐、适应企业转型升级和创新发展的需要。中国中钢集团公司信息管理中心总经理李红认为，CIO要尽快转变观念、转换思维、提高认识、提升能力，争做数字化转型的参与者和推动者。应通过5个思维方式的转变来完成从“技术使能者”到“价值赋能者”的转型：战略思维。适应企业战略性的数字化转型需要，拓展变革思维的视野。企业数字化转型为企业带来全新的数字化价值的提升。



那么这个决定基本上是错的。从CIO的角度来讲，身上的责任增加了很多，需要公司内部更多的协调，从上到下才能完成这件事情。有专家认为，数字化转型的最终目标是实现企业的业务转型，以便更好地服务终端客户。这一过程需要三个转型：一是IT转型，以云架构和现代化IT支撑电子商务时代、数字化时代对业务的各种需求。二是生产力的转型，生产力是企业的重要竞争力，很大程度激发员工的创造力。三是安全的转型。只有经历从IT转型、生产转型到安全转型过程，才能支撑业务的增长。作为数字化转型的引导者，CIO必须洞察技术背后的作用机理，并恰当应用于企业组织管理革新中，搭建利于提升企业业务效率、驱动技术产品创新、调动各方潜能、强化多方协同的新型组织形态。移动互联网、物联网、人工智能、云计算、大数据等现代信息技术日新月异，随着这些新技术的普及应用，行业发展的数字化趋势日益清晰。企业也正迎来新一轮的变革，那就是数字化转型。从资源数字化、产品数字化、运营数字化，到服务数字化，数字化重塑了企业的业务架构和管理方式。数字化为企业可持续发展奠定基础，也为企业的获取新动能、打造新业态提供可能。IT部门面临着业务部门越来越高的期望。数字化转型意味着对客户体验、业务模式和运营的一种彻底反思。四会运营数字化转型哪个好

数字化是通过信息技术手段将运营、决策、支撑等业务进行再造升级。四会运营数字化转型哪个好

这一结果与企业在信息化建设当中面临的主要问题是相契合的。数字化时代的人才要求具备移动技术、分析技术以及社交媒体技术，他们必须是同时具备技术和业务知识的复合型人才。现有的人才培养模式是依托高校，但由于信息化产业发展太快，高校在学科建设、专业设计上有相对的滞后性，无法满足社会对信息化产业人才的需求。信息化技术人才往往都是在面对市场、不断探索解决现实问题的过程中打磨出来的。从这个意义上说，企业成为当前信息化、数字化时代人才供给非常重要的渠道，提供人才供给、知识服务也是当前优异IT企业又一个履行社会责任的重要方面。同时，52%和48%的受调查者认为，管理机制落后和资金投入不够也是企业数字化转型进程中面临的主要挑战之一。对很多企业，尤其是传统产业企业来说，数字化转型的投入与产出比例难以预测。传统产业进行数字化转型时，信息化投入大、投资专门性强、转换成本高，追加信息化投资周期长、见效慢，试错成本和试错风险超出企业承受能力。数字技术发挥作用时滞较长，数字技术将会导致生产方式和生产模式变革，并对传统产业相关部门造成一定程度的冲击。相应组织必须进行适应性调整之后才能获得数字技术的正向收益。此外。四会运营数字化转型哪个好

肇庆市正利有限公司成立于2020年5月。在移动互联网时代、国家“互联网+”战略背景下，是一家致力于为中小型企业提供数据化管理分析，互联网宣传，提升企业的曝光度。专注于数字营销技术、产品、服务、资源的创新与整合，致力于打造SaaS智能营销云平台，面向全国企业提供营销力软件及服务。以T云系统为主，为客户提供一站式网络营销平台。让网络营销变得更简单！ 建平台——做推广——促转化——塑品牌——学营销——看结果——做监测 中小企业网络营销必备工具，是软件也是服务，是全能的SaaS平台。 我们的企业精神：创新、全速、专业、务实、诚信、感恩 创新 Innovation 创新，是企业生存和发展的灵魂。企业吸人创新才有发展，企而创新，因而优越。技术创新、产品创新、服务创新。